

José Alejandro Medina

Bogotá, Colombia · [José Alejandro Medina Sánchez | LinkedIn](#)

· +57 3028608569 · alejo.medina.sa@gmail.com · <https://www.behance.net/alejomedina2>



Comunicador visual con interés en el **marketing digital, el diseño y el desarrollo de estrategias de comunicación.** Formación académica en la Universidad Minuto de Dios y experiencia en la creación de piezas gráficas, campañas de comunicación y contenido para medios digitales. Con habilidades en diseño gráfico, producción audiovisual, edición fotográfica y apoyo en estrategias de marketing para fortalecer el posicionamiento de marca. Creativo, proactivo y con capacidad para trabajar en equipo, orientado a desarrollar soluciones visuales que generen impacto y cumplan objetivos de comunicación.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Capital Salud EPS

Practicante comunicación visual,

Bogotá, Colombia

Febrero 2025– Julio 2025

Desarrollo de campañas y comunicación visual

- Apoyo en la planificación y desarrollo de campañas institucionales mediante la creación de piezas gráficas para medios digitales e impresos, alineadas con los objetivos de comunicación y posicionamiento de la marca.
- Diseño de conceptos visuales enfocados en fortalecer la difusión de iniciativas de salud pública y bienestar.

Gestión de marca

- Actualización y fortalecimiento del manual de identidad visual de Capital Salud, asegurando la coherencia de la comunicación de la marca en diferentes canales.
- Desarrollo de plantillas corporativas para presentaciones, informes y materiales institucionales que optimizaron la comunicación interna.

Creación de contenido y producción audiovisual

- Cobertura fotográfica y audiovisual de eventos institucionales para la generación de contenido de comunicación y difusión.
- Edición y postproducción de contenido para medios digitales, apoyando estrategias de comunicación institucional y fortaleciendo la presencia de la entidad en sus canales.

Marketing y campañas|

- Participación en la conceptualización y desarrollo de campañas de comunicación y marketing para diferentes marcas y eventos corporativos.
- Apoyo al equipo creativo en la ejecución de estrategias de comunicación para **Colombia, Chile y Ecuador**, asegurando la coherencia visual y el cumplimiento de los objetivos de cada campaña.
- Desarrollo de piezas gráficas para redes sociales, campañas digitales y comunicación de eventos, alineadas con la identidad de marca.

Branding y comunicación corporativa

- Creación de conceptos visuales para eventos empresariales e internacionales, fortaleciendo el posicionamiento y la experiencia de marca.
- Diseño de material institucional, activaciones de marca, tarjetas corporativas y piezas gráficas para eventos.
- Creación de placas y reconocimientos corporativos para ceremonias y eventos empresariales.

Eventos y experiencia de marca

- Diseño de gigantografías, señalética y material gráfico para escenarios y espacios corporativos.
- Desarrollo de propuestas visuales para la ambientación y montaje de eventos de gran formato, contribuyendo a una experiencia de marca consistente.

Contenido digital e innovación

- Desarrollo de contenido creativo para canales digitales apoyado en herramientas de inteligencia artificial.
- Participación en la planificación, conceptualización y ejecución de contenido para redes sociales en conjunto con el equipo de marketing.

Desarrollo de identidad de marca

- Creación y desarrollo integral de las mascotas corporativas **Chin Chin** y **Chin Chinita**, definiendo su identidad visual, personalidad y adaptaciones para campañas, eventos y contenidos digitales.

Producción Audiovisual:

- Grabación y edición de videos institucionales, promocionales y testimoniales.
- Creación de contenido audiovisual enfocado en la comunicación visual de procedimientos y resultados clínicos.
- Edición profesional de video en Adobe Premiere y retoque visual en After Effects para difusión en redes sociales.

Fotografía Clínica:

- Captura fotográfica de pacientes en sesiones intraorales y extraorales, siguiendo protocolos de documentación médica.
- Retoque y edición de imágenes para su uso en materiales informativos y promocionales.
- Desarrollo de un estilo visual coherente con la identidad profesional de la clínica.

Gestión de Marca y Comunicación Digital:

- Diseño y desarrollo de piezas gráficas para redes sociales bajo los lineamientos de marca.
- Administración de plataformas digitales, generando contenido que fortalece la reputación y confianza de la clínica.
- Interacción directa con pacientes para la creación de contenido experiencial y educativo.

Proyectos Académicos Relevantes

Bogotá, Colombia
Agosto 2023–Noviembre
2023

Dirección y Producción de Cortometraje: ¿DÓNDE?

Rol: Director, Guionista y Editor

Herramientas: Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, Adobe Photoshop (storyboard)

- Investigación de tema y desarrollo de narrativa visual.
- Creación de moodboard y referencias estéticas para definir el estilo del proyecto.
- Redacción de guión técnico y literario, desglose de escenas y plan de rodaje.
- Dirección de equipo técnico (fotografía, sonido, arte)

Rediseño de Marca y Campaña de Marketing: OXXO

Rol: Diseñador Gráfico y Estratega

Herramientas: Adobe Illustrator, InDesign, Figma, Blender

Bogotá, Colombia

Agosto 2024–Noviembre

2024

- *Benchmarking de marcas competidoras y análisis de tendencias de diseño.*
- *Diseño de logo (5 iteraciones, testing con focus group).*
- *Creación de manual de marca*
- *Adaptación de branding para redes sociales*
- *Planificación de contenido para Instagram*
- *Edición de video promocional*

Participante Semillero “Foto al barrio”

Iniciativa de investigación y creación de la carrera de Comunicación Visual de UNIMINUTO, en colaboración con los habitantes del barrio Minuto de Dios en Bogotá. Se enfoca en la fotografía como herramienta para explorar y documentar la realidad del barrio, generando diálogo y conocimiento en torno a sus dinámicas sociales y culturales.

Experiencias Adicionales

Cine Colombia / Cinépolis / Cinemark – Atención al cliente y operaciones

Mayo 2023 – Febrero 2024 / Diciembre 2022 – Enero 2023 / Marzo 2022 – Septiembre 2022

EDUCACIÓN

Universidad Minuto de Dios

Comunicador Visual

Bogotá D.C Colombia

10 semestre, cursando

- Curso de manejo de Adobe Photoshop
- Curso de Co-creación Nuevos Modelos Digitales
- Curso de Locución y Doblaje

SKILLS ADICIONALES

- **Habilidades técnicas:** Dirección audiovisual y fotografía profesional: planificación, producción y postproducción de contenido visual; diseño gráfico y branding: desarrollo de identidades visuales, manuales de marca y piezas para medios impresos y digitales; marketing digital: creación de estrategias para redes sociales, campañas 360° y comunicación de marca; liderazgo y gestión de proyectos creativos: coordinación de equipos multidisciplinarios, planificación de campañas y acompañamiento en la ejecución de iniciativas de marketing y comunicación.

- **Habilidades Blandas:** Creatividad y conceptualización para el desarrollo de campañas y estrategias de comunicación; liderazgo y coordinación de equipos creativos en la ejecución de proyectos; comunicación efectiva para presentar ideas, alinear objetivos y gestionar el trabajo colaborativo; adaptabilidad para responder a cambios y optimizar estrategias según las necesidades del proyecto; orientación a resultados y enfoque en el fortalecimiento de marca y la generación de valor a través de la comunicación.
- **Herramientas y Tecnologías:** Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects y Lightroom), DaVinci Resolve, CapCut, herramientas de inteligencia artificial como ChatGPT, Gemini Pro, Gemini Canvas y Google Flow para ideación, generación de contenido y apoyo estratégico, además de conocimientos en creación y configuración de flujos de automatización mediante JSON para n8n.